



MOST WANTED

SLAPEN ALS EEN KONING

Jorien Huigen, oprichtster van JOARZ, maakt kwalitatief goed beddengoed betaalbaar.

Heel veel mensen overladen de redactie van Playboy dagelijks met de mooiste producten om over te schrijven. Dat is leuk en fijn en allemaal prima, maar echt opvallen doe je natuurlijk als je een foto zoals die hiernaast meestuurt. Kennen we die dame namelijk niet van Temptation Island? En wat doet ze met die deken om haar wulpse lijf? Een nieuwsgierig telefoontje geeft uitsluitsel. JOARZ is een club die ons aan het luxe beddengoed wil hebben, zonder dat je daar failliet aan gaat. 'Een paar jaar geleden was ik in New York met een dierbare vriendin', vertelt Jorien Huigen, de oprichtster van JOARZ. 'Het fantastische hotel waarin wij sliepen had enorm fijn beddengoed, zo fijn dat ik niet eens wist dat het bestond. Ik heb stad en land afgezocht naar soortgelijke dekbedovertrekken, hoeslakens en kussenslopen. Na lang zoeken had ik het dan eindelijk gevonden, maar ik moest zo wat een lening afsluiten om een set te kunnen kopen. Dus dat heb ik niet gedaan. Redelijk gefrustreerd dacht ik: 'Dit moet anders kunnen!' Dat van die lening overdrijft ze natuurlijk een beetje, maar dat het anders kon wil ze nu bewijzen met haar bedrijf. 'Veel mensen denken dat katoenen beddengoed allemaal hetzelfde is. Dit is alleen absoluut niet waar.' Bij JOARZ gebruiken ze katoen met een draaddichtheid van 300 draden per vierkante inch. Dat schijnt voor betere kwaliteit te zorgen en beddengoed dat lekker zacht is en knispert. Ook wordt het gemaakt in eerlijke fabrieken met een keurmerk. Heerlijk hoor. Net als die foto hiernaast. Hoe zit dat nu eigenlijk? 'Nadia ken ik nog van de tijd dat ik op Bali woonde', zegt Jorien. 'Ze vindt het trouwens prima om in Playboy te staan.' Vinden wij ook!

joarz.com/prijzen-verschillen

